

# MASISA DOMBOLO

## DATA PROJECT MANAGER

### PROFIL

5 années d'expérience en tant que responsable marketing et 10 années dans l'IT dont 5 en gestion des projets data. Je complète mon profil pluridisciplinaire avec une spécialisation en data compliance.

Par ailleurs, je dispose d'une large capacité d'analyse, de pilotage et de projection. Véritable chef d'orchestre, je sais engager des équipes transverses, travailler en mode agile et dans différents secteurs d'activité.

### COORDONNÉES

+33 6 84 67 57 65

masisa.dombolo@gmail.com

Nationalité française

[www.linkedin.com/in/masisa-dombolo](https://www.linkedin.com/in/masisa-dombolo)

### COMPÉTENCES

Data Privacy	● ● ● ● ●
Data Gouvernance	● ● ● ● ●
Méthode Agile	● ● ● ● ●
Gestion de projet	● ● ● ● ●
Cybersécurité	● ● ● ● ●
SQL	● ● ● ● ●
Services AWS	● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ●

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Data Privacy/Data Compliance Manager**  
INDÉPENDANT / DEPUIS JANV. 2021  
Clients principaux : Groupe La Poste, Iris Ohyama, Answer Sécurité, ChangeNow, Cabinet Molina, Devenir
- Data Gouvernance/Data Management/Product Owner**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / AVR. 2017 - JANV. 2020  
Environnement : Big Data  
Data Catalog : Zeenea, Collibra, Atlas, Alation
- Responsable Support Applicatif**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / MARS 2014 - MARS 2017  
Support de niveau 2 d'environ 80 applications
- Responsable Marketing/Chef de projet informatique**  
JOHN LIBBEY EUROTTEXT / FÉV. 2008 - DÉC. 2010  
LA LETTRE DES ACHATS / JANV. 2011 - MARS 2013  
Diffusion et promotion de revues, Développement et maintenance de sites web

### CERTIFICATIONS ET DIPLÔMES

- Chef de projet Agile ITIL 4 Foundation**  
2022
- PSPO 1 (Professional Scrum Product Owner)**  
2019
- Master Innovation et entrepreneuriat**  
2006
- Licence en Management International**  
2004 - ROTTERDAM
- BTS Commerce international**  
2003

# DÉTAIL DES ACTIVITÉS

INDÉPENDANT /  
DEPUIS JANV. 2021

## Data Privacy / Data Compliance Manager

- Audit RGPD
- Conduite d'analyse d'impact à la protection des données
- Accompagnement de Product Owner, Data Manager et Référents dans la montée en compétences sur la partie Privacy.
- Organisation d'ateliers avec les responsables catalogues, modélisation, qualité et Master data management pour recensement des besoins.
- Mise en place de process standard Privacy.
- Identification et description du lien entre le processus de privacy au sein du data lake, le processus pour établir le registre des traitements et les décisions autour des analyses d'impact, les relations avec le ou le DPO

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE /  
AVR. 2017 - JANV. 2020

## Data Gouvernance/Data Manager/Product Owner

- Rôle proxy-product owner pour le développement de fonctionnalités pour le data lake (approche CI/CD)
- Rôle de product owner pour l'implémentation d'un catalogue de métadonnées depuis la définition des besoins des utilisateurs finaux, la rédaction du cahier des charges, le choix de l'éditeur, l'intégration, la migration des données, jusqu'à l'organisation de sessions de formation
- Rôle de architecte data pour la mise en œuvre, avec succès, des cadres de gestion des parties prenantes pour approbation des nouvelles politiques et des changements à l'échelle de l'organisation.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE /  
MARS 2014 - MARS 2017

## Responsable support applicatif

- Gestion d'équipes on/offshore de 15 personnes.
- Point de contact technique de niveau 2
- Planification/gestion de changements
- Contribution et vote sur les go/no go de mise en production.

JOHN LIBBEY EUROTTEXT / FÉV. 2008 - DÉC. 2010  
LA LETTRE DES ACHATS / JANV. 2011 - MARS 2013

## Responsable Marketing/Chef de projet informatique

- Refonte du processus de relance des clients (entre autres)
- Mise en place d'un outil de BI pour fournir des indicateurs clés
- Lancement d'un site web avec une forte approche réseaux sociaux (assez innovant dans le domaine médical à l'époque en France)
- Gestion d'équipes d'assistants marketing pour assurer la promotion des produits et services.

# RECOMMANDATIONS

INDÉPENDANT /  
DEPUIS JANV. 2021

## ● Data Privacy/Data Compliance Manager

*“Masisa est minutieuse, efficace, passionnée et surtout d'une humilité hors norme qui m'ont permis d'avancer pas à pas dans cette mise en conformité grâce à ses conseils éclairés et toujours étayés d'exemples très palpables.”*

**Véronique Molina - Orthophoniste @ Cabinet Molina**  
[www.linkedin.com/in/veronique-molina-26a3b51a4/](http://www.linkedin.com/in/veronique-molina-26a3b51a4/) [Client]

*“Lors de sa mission, Masisa a fait preuve de rigueur et d'une bonne organisation. Les atouts qui ont été les plus appréciés par les dirigeants de l'association sont la résistance au stress, la fiabilité et l'écoute.”*

**Sandra Kengne - Chef de projet @ Association Devenir |**  
<https://association-devenir.fr/home> [Client]

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE /  
AVR. 2017 - JANV. 2020

## ● Data Gouvernance/Data Management/Product Owner

**Laurent Gendrier - Directeur du centre de compétences Big Data @ Société Générale |**

[laurent.gendrier@boursorama.fr](mailto:laurent.gendrier@boursorama.fr) [Manager]

ou

**Benjamin Briard - Senior Data Architect @ Société Générale |** [benjamin.briard@socgen.com](mailto:benjamin.briard@socgen.com) [Manager]

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE /  
MARS 2014 - MARS 2017

## ● Responsable support applicatif

*“Masisa a travaillé avec nous pendant trois ans à la Société Générale et a joué un rôle déterminant dans la direction de l'équipe. Masisa a une capacité naturelle à bien s'entendre et à influencer les parties prenantes de tous niveaux.”*

**Béatrice Chamrion - Chef de service @ Société Générale**  
[beatrice.a.chamrion@socgen.com](mailto:beatrice.a.chamrion@socgen.com) [Manager]

JOHN LIBBEY EUROTTEXT / FÉV. 2008 - DÉC. 2010  
LA LETTRE DES ACHATS / JANV. 2011 - MARS 2013

## ● Responsable Marketing/Chef de projet informatique

*“Outre ses compétences dans le domaine du marketing spécialisé dans la presse et l'édition, Masisa a de vraies valeurs humaines qu'on retrouve dans sa façon de communiquer, de travailler en équipe et de manager des équipes. C'était une responsable à l'écoute et qui nous poussait toujours, et ce avec bienveillance, à ce que l'on atteigne voir dépasse nos objectifs.”*

**Christelle Mayata - Chef de marché Marketing @ Wolters Kluwer France |**

<https://www.linkedin.com/in/christellemayata/>  
[Collaboratrice]